

Los 4 indicadores definitivos

De una clínica dental rentable

Medir los resultados en una clínica dental es crucial para tomar decisiones informadas que garanticen su rentabilidad. Conocer y analizar los indicadores clave permite identificar áreas de mejora, optimizar recursos y diseñar estrategias efectivas.

Sin embargo, la mayoría de los odontólogos que llegan a nosotros no han sido formados en gestión empresarial, por eso hemos creado esta guía super simplificada y en tu idioma. No olvides que estamos al otro lado para resolver cualquier duda y ayudarte en todo lo que necesites.

¿Qué son los KPIs?

Los KPIs (Key Performance Indicators) son métricas clave que miden el desempeño y éxito de una empresa, ayudando a tomar decisiones informadas.



Tus 4 KPIs definitivos

Primeras Visitas y Flujo de Pacientes

Es crucial conocer el número de pacientes nuevos que visitan tu clínica cada mes, así como el total de pacientes. Considera la estacionalidad que afecta a tu negocio, comparando cada mes con el mismo del año anterior para un análisis objetivo.

Aceptación de presupuestos

Es fundamental conocer tu porcentaje de aceptación de presupuestos tanto en número como en importe. Un alto porcentaje de aceptación podría no ser suficiente si los presupuestos aprobados tienen bajo valor. Además, analiza estos porcentajes por colaborador y especialidad, ya que los valores óptimos pueden variar según el tipo de tratamiento.

Ticket Medio

Representa el gasto promedio de cada paciente en tu clínica dental. Se calcula dividiendo la facturación total entre el número de pacientes. Un valor de referencia aceptable es alrededor de 1000 euros.

Facturación/turno colaborador

Mide cuánto factura cada odontólogo del equipo durante un turno de mañana o de tarde. Junto con el porcentaje de aceptación por colaborador, este dato te permite controlar el rendimiento de tu equipo y ofrecer datos objetivos durante las reuniones de evaluación de desempeño.

Clase Gratis de 20'



Si quieres aprender en 20 minutos cómo monitorear e interpretar estos indicadores y conocer las estrategias más efectivas para alcanzar los objetivos de rendimiento de tu negocio, no te pierdas nuestra clase estrella.

Si necesitas cualquier orientación no dudes en contactar:

✉ maria.peidro@odontosupport.es

☎ +34 625 92 60 87

OdontoSupport