



CURSO GESTIÓN DE CLÍNICA DENTAL

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN

Tema 1: ¡Bienvenido al Éxito Dental! Descubre los objetivos y la emocionante travesía que te espera en este curso.

Tema 2: Radiografía del Sector Dental. Sumérgete en la evolución y contexto actual del sector dental para comprender su dinámica.

MÓDULO 1: GESTIÓN DE EQUIPOS

Tema 3: Diseñando tu Dream Team. Explora el organigrama ideal para una clínica dental y desata el poder del liderazgo.

Tema 4: Liderazgo Transformador

- Motiva y cohesiona a tu equipo.
- Controla la productividad y optimiza la retribución variable.

MÓDULO 2: ATENCIÓN AL PACIENTE

Tema 5: La Magia de la Atención al Paciente

- Crea una imagen impactante para tu clínica.
- Domina el protocolo de atención y las primeras visitas.

Tema 6: Venta Consultiva de Tratamientos

- Técnicas persuasivas en la explicación de tratamientos.
- Presentación efectiva de tratamientos, con énfasis en implantes.

Tema 7: Mantén la Conexión

- CRM para el seguimiento de presupuestos.
- Estrategias de seguimiento para primeras visitas y valoraciones.

Tema 8: Manejo efectivo de reclamaciones y quejas.

MÓDULO 3: MARKETING DENTAL

Tema 9: Estrategias de Precios Ganadoras

- Calcula el costo hora/sillón.
- Evalúa la rentabilidad de los tratamientos.
- Establece precios con criterio.

Tema 10: Forjando Identidad de Marca. Construye la identidad única de tu clínica y resalta en el mercado.

Tema 11: Comunicación Impactante. Desarrolla habilidades de comunicación efectiva para atraer y retener pacientes.

Tema 12: Marketing 360°. Explora estrategias online y offline para promocionar tu clínica de manera integral.

MÓDULO 4: CONTROL DE GESTIÓN Y ESTRATEGIA

Tema 13: Finanzas Transparentes. Gestión eficiente de caja, efectivo, TPV, deudores, devoluciones y financiaciones.

Tema 14: Agenda Maestra. Optimización de la agenda con técnicas de planificación, manejo del tiempo y confirmación efectiva.

Tema 15: Domina tus KPIs. Establecimiento de objetivos y comprensión de los KPIs más esenciales.

MÓDULO 5: EQUIPAMIENTO Y MATERIAL

Tema 16: Compras Inteligentes. Selección de proveedores, gestión de albaranes y facturas, control eficaz del almacén y stock.

Tema 17: Infraestructura Eficiente. Gestión completa del equipamiento y los materiales.

Tema 18: Sostenibilidad en Acción. Prácticas de limpieza, mantenimiento y gestión de residuos para una clínica dental sostenible.