

¿Cómo diseñar tu propio logo?

Diseñar un logotipo hoy en día está al alcance de cualquier persona que quiera hacerlo. Existen múltiples páginas preparadas para crear tu logo de forma rápida, fácil y GRATIS. Un éxito, ¿verdad?

Pero... ¿Realmente sirven para diseñar el logotipo correcto para representar la marca de tu clínica, siendo este el elemento diferenciador por el cual tus pacientes te reconocerán?

Tu logo habla de ti

El diseño es comunicación, y el logotipo se comunica a través de sus elementos, entre ellos, los colores, la tipografía y las formas...

¿Cómo?

Colores

Los colores tienen connotaciones culturales y psicológicas que evocan diferentes emociones y sentimientos. A la hora de elegir el color, debes pensar que este tiene un impacto significativo en la percepción de la marca. Por ejemplo, ¿Necesitas comunicar la pasión de un rojo vibrante? ¿O la sensación de tranquilidad de un verde natural?

“ Ten en cuenta que cada color tiene distintas percepciones y la combinación de ellos también. Puedes consultar la psicología del color para profundizar

”

Tipografías

La elección de la tipografía debe ser clara, legible y consciente de las emociones que transmite. Los diferentes estilos tipográficos comunican distintas sensaciones. Algunas fuentes pueden sugerir profesionalismo, otras una personalidad más relajada, y esto influirá en la impresión que causamos en nuestros pacientes.

Tradición Elegancia
Fuerza Industria
 Minimalismo

Formas

A la hora de elegir las formas que serán parte del diseño, debes tener en cuenta que adquieren distintos significados. No es lo mismo la estructura y seguridad de un cuadrado, la amabilidad del círculo o la fuerza que promete un triángulo afilado. ¿Cuál crees que te representa más?



Entonces, como respuesta a la pregunta que hemos hecho anteriormente: Sí, es posible crear tu propio logotipo, pero eso no te asegura que tenga los elementos adecuados para comunicar lo que tu clínica necesita.

Desde Odontosupport te recomendamos que, para lograr una imagen impecable que le llegue a tu paciente potencial y que sea un activo más de tu negocio, lo mejor es confiar en el conocimiento y la destreza de un diseñador profesional.

Si necesitas cualquier orientación no dudes en contactar

✉ maria.peidro@odontosupport.es

☎ +34 625 92 60 87